

Análise Comportamental

Contrate, Treine e Motive Pessoas Com a Análise DISC
Peoplekeys
www.peoplekeys.com.br

Caravan Comodoro Anos

Com as vantagens que só a WebMotors tem é mais fácil vender seu veículo
www.WebMotors.com.br

Mansões Sto. Antonio

Casas e Apts em Campinas Veja Condição Especial de Pagamento
www.MRV.com.br

Laudo de Avaliação

Reavaliação de Ativos, Econômica Garantia, Seguros, Venda
www.opcon.eng.br

votorantim

Veja e compartilhe muitos vídeos Atualizado Diariamente. 100% Grátis
4dh.com/Video

Ford Belina

Com as vantagens que só a WebMotors tem é mais fácil vender seu veículo
www.WebMotors.com.br

Fantasia. Anos 50, 60

e 70. Roupas de Época Completas! Ache Fantasia Perfeita p/ sua Festa
www.BreshowFantasias.com.br

Curso Análise de Balanço

Análise Demonstrações Financeiras Como Analisar o Balanço Patrimonial
www.pinheiromiranda.com.br

Busca Rápida

Veja Também

- » O garimpo e a reciclagem do ouro urbano (02/06/2008)
- » Do sindicato à Presidência com majestade (16/06/2008)
- » Política monetária mantém estabilidade (16/06/2008)
- » As empresas familiares crescem e aparecem (05/06/2008)
- » Do sindicato à Presidência com majestade (continuação pág. A 12)) (16/06/2008)
- » Um pouco sobre a Santa Casa de São Paulo (18/06/2008)
- » JWT ganha bronze com Gazeta Mercantil (18/06/2008)
- » Brasil corre risco de exclusão do SGP dos EUA (26/06/2008)
- » Julio Simões compra o Grupo Grande ABC (02/06/2008)

Notícia Anterior: R\$ 1,1 bilhão em usinas de álcool em MG
Próxima Notícia: SP libera ICMS para montadoras investirem

12px 90 anos de Votorantim, 80 de Antônio

Rating Data: 04/06/2008 00:48:25 [206 Palavras]
Publicação: Gazeta Mercantil (Brasil)
+1 Idioma: Português-Brasil
Autor: Gazeta Mercantil



São Paulo, 4 de Junho de 2008 - Fundado em 1918 pelo português Antonio Pereira Ignacio, o Grupo Votorantim, quarto maior do setor privado do País em patrimônio líquido, segundo a revista Balanço Anual, da Gazeta Mercantil, faz 90 anos. E 2008 também marca o aniversário de um dos principais personagens do grupo, Antônio Ermírio de Moraes, que hoje completa 80 anos.

Fabricante de cimento, papel e celulose, suco de laranja concentrado e especialidades químicas, autogeração e distribuição de energia e com atuação na área [financeira](#), o conglomerado se internacionalizou e está em 13 países.

Antônio Ermírio, conhecido por posições firmes em [defesa](#) da área industrial, teve sua disciplina forjada nos ensinamentos do pai, o pernambucano José Ermírio de Moraes. No recém-lançado livro "Votorantim 90 Anos - Uma História de Trabalho e Superação", Antônio Ermírio, então recém-formado em engenharia nos EUA, lembra o convite do pai para estagiar no grupo. "Você vai ficar aqui um ano, sem salário. Se não servir, por favor, não quero ressentimentos, mas vai ter de procurar emprego em outro lugar."

Outro trecho marcante do livro relata o episódio que envolveu o pai de Antônio Ermírio e Assis Chateaubriand, então o rei da comunicação do Brasil.

C4 e C5 (Gazeta Mercantil/ 1ª Página - Pág. 1)(Ariverson Feltrin)

Anúncios Google

Anúncios Google

Anúncios Google

Últimas Notícias

27/10/2008 21:54:47 VENEZUELA: Chanceler sugere moeda sul-americana

27/10/2008 21:36:48 TELECOM: Comtrend investe US\$ 1 milhão em filial do Brasil

27/10/2008 21:24:47 ENERGIA: Chinesa Datang registra prejuízo de US\$ 63 milhões

27/10/2008 21:06:47 AGRONEGÓCIO: Soja recupera parte das perdas

27/10/2008 21:00:47 IND.AUTOMOTIVA: EUA podem US\$ liberar 5 bi para GM

CONTROLE FINANCEIRO

The advertisement shows a man in a blue shirt and brown pants pointing at a pie chart on a whiteboard. Below the whiteboard, there is a list of financial data, including a bar chart and a line graph.

instalação do regime militar", relata o livro.

Antes disso, no início dos anos 50, Antônio Ermírio de Moraes, com 25 anos de idade, enfrentou um de seus grandes desafios profissionais. Recém-casado com Maria Regina Costa, Antônio teve como missão colocar em operação uma fábrica de alumínio, a CBA, em Poços de Caldas, Minas Gerais. O desafio era colocar tudo para funcionar ao mesmo tempo, incluindo uma ferrovia. Para complicar, a construtora responsável pelas obras da usina hidrelétrica havia falido. Foi o que bastou para interromper a lua-de-mel com Maria Regina.

No dia 4 de junho de 1955, aniversário de 27 anos de Antônio Ermírio de Moraes, a CBA foi oficialmente inaugurada com 162 fornos eletrolíticos com capacidade para 4 mil toneladas anuais. O desafio de fazer funcionar a fábrica havia sido vencido, mas havia outro: a alumina produzida não apresentou, no primeiro momento, o nível de qualidade que se esperava. Além disso, o consumo de energia revelou-se bem superior ao previsto. Em consequência, os lucros não viriam no prazo previsto.

Desafio existe para ser superado, principalmente quando abre oportunidades. Com a CBA, além de entrar no restrito círculo da cadeia do alumínio, o grupo descobriu o mundo da hidreletricidade.

Por certo, crises e dificuldades foram interpostas no caminho de consolidação do grupo. A década de 80 e início dos anos 90, sob a marca de crise de petróleo e inflação estonteante, entre outras mazelas, foram tempos que exigiram uma superação nem sempre obtida. "A crise havia tragado boa parte dos grupos industriais de capital nacional. Em todos os setores, e por mais cautelosas que tivessem sido suas respectivas administrações, muitos não conseguiram sobreviver à conjunção da abertura da economia, acesso restrito a capitais e violentas intervenções estatais", relata o livro no capítulo que trata da consolidação de novos setores do conglomerado Votorantim.

Um dos passos da reestruturação aos novos tempos se deu em 1992, com a criação da Votorantim Internacional, divisão específica para representar as empresas do grupo junto a clientes estrangeiros. Era preciso abrir o conglomerado a novas fontes de capital.

O Plano Collor forçara o grupo a demitir 10 mil trabalhadores. Mesmo com cenário econômico complicado, havia uma luz. O facho tinha a ver com a completa reorganização interna promovida com "base nas propostas apresentadas pela nova geração".

Era preciso alterar rumos. O setor têxtil, iniciado pelo fundador Antônio Pereira Ignácio e que deu as raízes ao grupo em 1918, teve que ser revisto. "Por maiores que fossem os esforços de racionalização, não havia como obter margens razoáveis numa situação em que a informalidade e as importações asiáticas, sobretudo coreanas, haviam se tornado concorrentes imbatíveis dos produtores que se mantinham dentro da lei e produziam com os custos relativamente elevados da economia brasileira. Sem perspectivas econômicas, o Grupo Votorantim decidiu se retirar do setor têxtil.

Novos negócios, no entanto, foram incorporados, um deles, em 1989, a Citrovita, dedicada à cadeia integrada do suco concentrado de laranja. As etapas incluíam o domínio que ia do pomar ao porto. Ou seja, da plantação, processamento industrial a terminais marítimos de embarque para exportação. Outra atividade estratégica incorporada ao grupo, já na década de 90, foi o Banco Votorantim.

Se os negócios são mutáveis e exigem sintonia com a realidade para sua detecção, dirigentes também precisam discernir o momento em que devem passar o bastão. No dia 30 de agosto de 2001, uma quinta-feira, Antônio Ermírio de Moraes deu boas-vindas a um grupo de jornalistas que foi até a sede da Votorantim, na Praça Ramos de Azevedo, no coração de São Paulo.

Após décadas como porta-voz dos bons e maus momentos, Antônio Ermírio foi ao microfone e sinteticamente resumiu: "Agora, vocês conversem com eles". Saiu em seguida, e os jornalistas viram-se diante de oito acionistas, todos eles membros da nova geração.

Naquele 30 de agosto, há sete anos, Antônio Ermírio, 80 anos de vida completados hoje, saía de cena como um dos personagens mais importantes dos 90 anos da Votorantim.

(Gazeta Mercantil/ Caderno C - Pág. 5)